



# PREFACE

# 前言

当前，我国持续出台各种创新创业扶持政策，创新创业活动蓬勃开展。大学生富有想象力和创造力，思想解放、开拓进取，积极投身大众创业、万众创新热潮，成为创新创业的有生力量，立志用智慧才干开创自己的事业。然而，创新创业之路注定不会一帆风顺，在校大学生相关经验不足，初入创新创业领域可能遭遇困难、陷入迷茫。高校作为创新创业教育的前沿阵地，应该积极发挥先行者和践行者的示范作用，为大学生创新创业实践提供科学的指导。

为了培养大学生的创新精神和创业意识，不断提升大学生的创新创业能力，使高校的创新创业教育走在前列，我们精心规划和编写了这本《大学生创新创业指导》。

具体来说，本书具有以下几个鲜明特点。

## 一、三位一体，协同育人

党的二十大报告指出：“育人的根本在于立德。”本书有机融入党的二十大精神，积极贯彻“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体的育人理念，在每个项目中专门设计了“德育园地”栏目，精选能够体现大学生创业者爱国主义精神、创新精神、法治精神、职业精神、团队精神、绿色环保意识等的创新创业事迹，并提出讨论话题，启发学生深度思考。由此，学生既能学习这些先进创新创业人物的成功经验，又能通过互动讨论升华出创新创业对国家、社会及个人发展的重要意义，从而激发自身的责任感，树立主人翁意识，增强创新创业的决心和信心。

## 二、校企合作，学练结合

本书的编写工作在一线“双师型”教师和企业专职人员的参与和支持下进行，体例设计充分考虑了创新创业课程教学大纲和创新创业实践活动的要求，内容安排紧密围绕大学生创新创业所需的知识与技能。同时，本书注重将理论知识与实践活动紧密结合，既保证了课程理论学



习的全面性，又增强了教材的实用性和针对性。通过学习本书，学生能够在有限的时间内更好地掌握创新创业知识与技能，提升自身的综合素质，为后续的创新创业活动奠定良好的基础。

### 三、全新形态，全新理念

本书切实践行“以学生为主体，以教师为主导，以能力为根本”的活页式教育理念，在教材内容的编排上，每个项目均采用“项目导读+学习目标+学习指导+案例导入+学习任务（多个）+德育园地+任务实训+项目评价”的方式安排内容。全书内容自始至终体现“做中教，做中学，做中求进步”的职业教育特色，突出学生实践能力的培养和职业核心能力的提升。

(1) 项目导读：引出本项目的主要内容，让学生在学学习前做到心中有数。

(2) 学习目标：以“知识目标+能力目标+素质目标”的形式指出本项目要学习的知识要点、要掌握的具体技能和要达到的育人目标，便于学生有针对性地学习本项目内容，提高综合素养。

(3) 学习指导：列出本项目的重难点知识，并提供对应的学习建议（方法）。

(4) 案例导入：安排一个与本项目内容相关的典型创新创业案例，并在案例后附上启发性的思考题。用创新创业榜样案例做引子，可以激发学生的阅读兴趣，对学生起到教育指引和鼓舞作用，并引导学生主动思考，进而带着问题学习随后的相关知识。

(5) 学习任务（多个）：各个学习任务以图文并茂的形式精讲本项目涉及的理论知识，同时根据需要适时穿插安排以下小模块。

- ★ **课堂活动**：提供与知识点紧密结合的话题让学生讨论，以调节学习节奏，活跃课堂气氛，激发多角度思维碰撞。
- ★ **知识链接**：对关键知识点进行拓展、点拨、提醒或阐释。
- ★ **创新榜样、创业榜样**：与知识点相关的优秀创新创业案例。
- ★ **创新视窗、创业视窗**：用于拓宽学生视野的资讯或知识，如行业创新动态、创业前景知识、政策资讯或相关经验等。

(6) 德育园地：精选创新创业榜样人物的事迹，从家国情怀、乡村振兴、科技创新、爱岗敬业、遵纪守法等不同角度体现德育元素，为学生培根铸魂。

(7) 任务实训：活页式设计（可抽出作为工作清单，也可添加任务成果或其他资料），展现一个完整的任务实施过程，此部分可串起前面多个学习任务的知识点和技能点。任务实训具体包括以下几个环节。

- ★ **实训内容**：设计一个虚拟情景，模拟创新创业活动中可能会遇到的问题，学生需要通过完成若干任务解决这些问题。将学生代入虚拟情景，让其扮演虚拟角色，可以增加任务的真实性和可操作性。
- ★ **实训目标**：明确任务实训所要达到的教学目标。
- ★ **实训流程**：包括学生分组和实施步骤两部分。每个项目的任务实训都需要学生组成团队协作完成，以增强其团队协作意识和能力。实施步骤详细描述了任务实施过程及要求。

- ★ **实训评价：**组长为小组成员打分，评价其对实训任务的完成度及表现。
- ★ **实训小结：**让学生填写自己对于任务实训的感悟或其他想法。

(8) 项目评价：对本项目进行总结和复盘，并提供一个学习效果评价表，以评价学生的各种表现和知识点掌握情况。

#### 四、数字资源，丰富多彩

本书将“互联网+”思维融入教材。读者可以借助手机或其他移动设备扫描二维码观看微课视频，从而更加直观地学习创新创业知识与技能，并增强学习的自主性与趣味性。此外，本书还配有优质课件、综合教育平台等配套教学资源，读者可以登录文旌综合教育平台“文旌课堂”（[www.wenjingketang.com](http://www.wenjingketang.com)）查看和下载。

本书由林晓新担任主审，张玉强、侯丽萍、赵兰杰担任主编，方洁、王新颖、王艳红、高晶晶担任副主编。在本书编写过程中，编者参考了大量文献资料，这些资料大部分已获授权，但由于部分资料来自网络，我们未能确认出处，也暂时无法联系到原作者。对此，我们深表歉意，并欢迎原作者随时与我们联系。另外，本书所选案例均来源于真实事件，但为了避免引起不必要的误会，部分人物及企业使用了化名。

由于编者水平有限，书中存在的不妥之处，恳请各位读者批评指正。



# 目 录

## CONTENTS

### 项 目 一 初识创新与创业 / 1

案例导入 / 2

学习任务一 认知创新 / 3

- 一、创新的概念 / 3
- 二、创新的类型 / 4
- 三、我国实施创新驱动发展战略的重要意义 / 6

学习任务二 认知创业 / 7

- 一、创业的概念与要素 / 7
- 二、创业的分类 / 9
- 三、创业的过程 / 12
- 四、大学生创业的内涵与现实意义 / 13

学习任务三 了解创新创业  
及其相关政策 / 15

- 一、时代驱动的创新创业 / 15
- 二、“大众创业、万众创新”政策 / 17
- 三、大学生创新创业扶持举措 / 18
- 四、创新创业支撑平台 / 21

德育园地 / 24

任务实训 / 27

学习创新创业榜样，了解创新创业政策 / 27

项目评价 / 30

### 项 目 二 培养创新素养 / 31

案例导入 / 32

学习任务一 增强创新意识 / 33

- 一、创新意识的概念 / 33
- 二、创新意识的培养 / 33

学习任务二 激发创新思维 / 36

- 一、创新思维的概念 / 37
- 二、创新思维的类型 / 37
- 三、创新思维的训练方法 / 41

学习任务三 掌握创新方法 / 44

- 一、头脑风暴法 / 44
- 二、奥斯本检核表法 / 47
- 三、5W2H分析法 / 49
- 四、组合创造法 / 50
- 五、分析列举法 / 52

德育园地 / 54

任务实训 / 55

通过头脑风暴会议解决专业领域的

创新问题 / 55

项目评价 / 60



## 项目三 开展创新发明 / 61

案例导入 / 62

学习任务一 了解创新发明 / 63

- 一、发明的概念与特点 / 63
- 二、发明的类型 / 64
- 三、发明的过程 / 66

学习任务二 保护创新成果 / 67

- 一、创新成果的概念 / 67
- 二、创新成果的特征 / 67
- 三、大学生创新成果 / 68
- 四、创新成果的保护 / 69

德育园地 / 74

任务实训 / 75

- 开展创新发明活动并检索相关专利情况 / 75

项目评价 / 78

## 项目四 寻找创业机会 / 79

案例导入 / 80

学习任务一 识别创业机会 / 81

- 一、创业机会的概念与特征 / 81
- 二、创业机会的来源 / 82
- 三、创业机会的识别 / 83
- 四、创业机会的评价 / 87

学习任务二 选择创业项目 / 91

- 一、创业项目的选择原则 / 92
- 二、创业项目的选择策略 / 93
- 三、创业风险分析 / 95

德育园地 / 101

任务实训 / 103

- 寻找创业机会并进行创业风险分析 / 103

项目评价 / 107

## 项目五 组建创业团队 / 109

案例导入 / 110

学习任务一 提升创业素质 / 111

- 一、创业精神的内涵、作用与培养 / 112
- 二、创业者的概念与类型 / 114
- 三、创业者应具备的素质与能力 / 116
- 四、提升自身创业素质的方法 / 118

学习任务二 组建与管理创业团队 / 121

- 一、创业团队的概念与要素 / 121
- 二、创业团队的优势与类型 / 122
- 三、创业团队的组建 / 123
- 四、创业团队的管理 / 125

德育园地 / 128

任务实训 / 129

- 制订创业素质培训计划并设计  
创业团队的组织结构 / 129

项目评价 / 134

## 项目六 厘清创业思路 / 135

案例导入 / 136

学习任务一 确定创业构想 / 137

- 一、创业构想概述 / 137
- 二、创业构想的研讨 / 138

学习任务二 设计商业模式 / 138

- 一、商业模式的定义与特征 / 139
- 二、商业模式的构成要素与核心逻辑 / 140
- 三、商业模式的类型 / 142
- 四、商业模式的设计 / 144

学习任务三 撰写创业计划书 / 147

- 一、创业计划书的概念与结构 / 147
- 二、创业计划书的撰写要点 / 150
- 三、创业计划书的评估 / 154

学习任务四 参加项目路演 / 155

- 一、项目路演的概念与要素 / 155
- 二、项目路演的步骤与技巧 / 156

德育园地 / 157

任务实训 / 159

根据创业构想设计商业模式  
并撰写创业计划书 / 159

项目评价 / 162

## 项目七 盘点创业资源 / 163

案例导入 / 164

学习任务一 获取创业资源 / 165

- 一、创业资源的概念与类型 / 165
- 二、创业资源的获取 / 167

学习任务二 整合创业资源 / 170

- 一、创业资源整合的概念 / 170
- 二、创业资源整合的内容 / 170
- 三、创业资源的整合过程 / 171

学习任务三 开展创业融资 / 172

- 一、创业融资的概念 / 173
- 二、创业融资的渠道 / 173
- 三、创业融资的选择策略 / 178
- 四、创业资金的估算 / 180

德育园地 / 181

任务实训 / 183

盘点创业资源, 预测资金需求  
并制订融资计划 / 183

项目评价 / 186

## 项目八 开办与管理新企业 / 187

案例导入 / 188

学习任务一 注册成立新企业 / 189

- 一、企业的法律组织形式 / 189
- 二、企业的选址 / 192
- 三、企业的设立登记与文件编写 / 193

学习任务二 做好新企业的  
基本管理 / 198

- 一、组织管理 / 198
- 二、人力资源管理 / 199
- 三、财务管理 / 200
- 四、营销管理 / 201

学习任务三 关注新企业的成长 / 202

- 一、企业的生命周期 / 203
- 二、企业成长的驱动因素 / 204
- 三、企业的成长管理策略 / 205

德育园地 / 207

任务实训 / 209

确定新企业的组织形式并调研知名  
企业的管理特点 / 209

项目评价 / 212

参考文献 / 213



# 项 目 一

## 初识创新与创业

创新与创业是当今时代的主旋律，是一个国家经济发展的重要途径。青年学生是推动时代发展的中坚力量，是经济建设和社会建设的生力军，有责任担负起创新创业的使命，有必要掌握基本的创新创业知识与技能。

本项目主要介绍创新与创业的基础知识，创新创业的概念、特征和要点，以及有利于大学生开展创新创业活动的各类政策措施及支撑平台。

### 知识目标

- ★ 了解创新的概念及类型。
- ★ 理解我国实施创新驱动发展战略的重要意义。
- ★ 了解创业的概念、要素、分类和过程。
- ★ 理解大学生创业的内涵与现实意义。
- ★ 了解创新创业的概念、特征和要点。
- ★ 了解有利于大学生创新创业的政策措施及支撑平台。

### 能力目标

- ★ 能够认识创新创业的意义，并主动强化自身的创新创业能力。
- ★ 能够收集和利用针对大学生创新创业的优惠政策，寻找相应的支撑平台。

### 素质目标

- ★ 勇担创新使命，夯实创业基础，将个人的创新创业理想与“科技强国”“乡村振兴”等结合起来。
- ★ 感受国家对大学生创新创业不断加大的支持力度，厚植爱国主义情怀。



## 学习指导

主要内容	初识创新与创业
学习难点	创新、创业的相关概念；创新与创业的关系；创新创业的概念、特征与要点；大学生创新创业相关优惠政策、平台的获取及利用
学习方法	通过研读案例并分组讨论相关问题，正确理解创新、创业和创新创业；通过网络信息检索，收集、整理和分析大学生创新创业相关优惠政策、支撑平台

## 案例导入

### 创新点亮青春，创业成就梦想

26岁的毛某斌毕业于江西省某师范大学，现任上海某实业有限公司总经理。毛某斌连续创业多年，始终坚定一个信念——要把更好的家居产品和服务带给千家万户，要为社会创造更多的价值，要让自己的青春在奋斗中大放异彩。毛某斌的事迹鼓舞了很多人，为此，他荣获了由江西省就业创业服务中心主办的“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹一等奖。

#### 乘长风破万里浪，创新者事竟成

当毛某斌还是一名大二学生时，他已经在上海注册了自己的公司，开启了人生中的第3次创业。大三时，3名同班同学加入他的创业团队，一起为梦想奋斗。临近毕业时，毛某斌的创业团队规模已经扩充至20人。

创业期间，毛某斌一直秉持“质量第一，顾客至上”的经营理念，赢得了大量消费者的认可。他通过调研了解到，虽然家居市场是一个年销售额近5万亿元的庞大市场，但“缺乏设计感，生产周期长，性价比不高”一直是困扰消费者的痛点。于是，毛某斌将“三快”确定为企业制胜的关键：快设计、快制造、快营销。遵照新的经营理念，毛某斌带领团队从一款台灯做起，快速进行产品创新，缩短产品生产周期，快速将产品推向市场。这是许多大型家居企业都不能完全做到的事，而这支成员平均年龄只有26岁的创业团队做到了。几年下来，毛某斌的公司迅速成长，目前已拥有8个品类、5000多款产品。

“自信人生二百年，会当水击三千里。”创业路上虽然起起落落，但是毛某斌始终秉持初心，不断寻求创新，最终获得了成功。

#### 奋斗不止再进发，争做时代先锋

现如今，毛某斌的公司已初具规模，拥有18名专业数据分析师，可运用专业模型实现实时分析，保证每天上新近5款产品；拥有425家合作厂家和完善的管理体系，自建5000平方米的自动化仓储和生产基地，47家店铺覆盖全网各大平台；累计服务700多万个家庭。

在某个“双十一”期间，毛某斌的公司以日销售额500万元的成绩创下淘宝平台小家居用品销售第一的纪录。此后，毛某斌不忘初心，砥砺前行，带领公司取得年销售额超2亿元的





成绩。当前，作为家居快时尚的践行者，毛某斌积极推动区块链技术的集成应用和电子商务产业的创新发展，他的目标是在未来3年内每年服务中国上千万家庭，把产品销往全世界，占领全球市场。

（资料来源：“K 创客中心”微信公众号，有改动）

### 想一想

- (1) 毛某斌创业成功的原因是什么？
- (2) 毛某斌的创新属于哪种类型？

## 学习任务一 认知创新

创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭源泉，也是中华民族最鲜明的资源禀赋。党的二十大报告指出，要培育创新文化，弘扬科学家精神，涵养优良学风，营造创新氛围。对于大学生来说，只有在实践中不断研究新事物，解决新问题，形成新认识，开辟新境界，才能确保自己在竞争发展中占据优势地位。

### 课堂活动

图 1-1 是中国设计师设计的衣帽架，获得了世界三大设计奖之一的红点奖。请大家讨论一下，这款衣帽架有哪些创新之处？此类创新可以应用于创业吗？



图 1-1 创意衣帽架

### 一、创新的概念

在我国，创新思想源远流长，深深地沉淀在中华传统文化里。《周易·系辞下》记载：“穷则变，变则通，通则久。”这句话就是说要通过不断变化、变革来实现通达，只有这样才是长久之道。而“创新”一词则最早见于我国南北朝时期魏收所著的《魏书·列传第五十·李彪》：“革弊创新者，先皇之志也。”此处，“创新”主要指制度的改革、革新和改造。



图 1-2 创新

随着时代的变迁，“创新”（见图 1-2）一词的指代对象和范围不断扩展，不仅指改革，还指军事、文化、建筑、艺术等方面的更新、改进。到了现代社会，“创新”的指代对象和范围已经涵盖整个人类世界。综合来说，人们日常理解的“创新”是指以提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，在特定的环境中，本着理想化需要或为满足社会需求，而改进或创造出新的事物、方法、元素、路径、环境等，并

获得一定有益效果的行为。

从上述定义可以看出，创新有三层含义：一是更新；二是创造新的东西；三是改变。也就是说，并不是只有重大的发明创造才是创新，对各种产品、工作方法、商业模式、服务模式等的改进都属于创新。

创新在经济、技术、社会等领域有着举足轻重的作用。党的二十大报告明确指出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。

## 二、创新的类型

创新主要分为产品创新、技术创新、制度创新、职能创新和结构创新。

### （一）产品创新

产品创新是指研发和生产出性能更好，外观更美，使用更便捷、更安全，更符合环境保护要求的产品，以更好地满足人们的需求。产品创新可从以下 3 个层面来实现。



产品创新案例

（1）开发具有新功能的产品。例如，某知名企业发布的 3D 打印机具有打印平台自动调平功能，且其打印支撑结构更容易拆除。该产品采用了全新的彩色触摸屏，具有直观的用户界面，打印时漂亮的 LED 灯会高亮显示。上述创新使得这款 3D 打印机受到众多消费者的热捧。

（2）优化产品结构。例如，企业通过优化电子产品的结构，使电子产品变得轻、巧、小、薄，更加节能环保。

（3）改进产品外观。例如，服装款式及色彩的改变都可以使顾客的需求得到很好的满足，从而增加销售收入。

### （二）技术创新

技术创新是指采用新的生产方法或新的原料生产产品，以达到提升质量、降低成本、保护环境，或使生产过程更加安全省力的效果。技术创新可从以下 4 个层面来实现。



(1) 革新工艺路线。例如，用精密铸造、精密锻造、粉末冶金技术代替金属切削技术来生产复杂的机械零件，可大大缩短生产周期，降低生产成本。

(2) 替代和重组材料。例如，从环保角度出发，以农产品为原料生产工业产品，如以玉米为原料生产一次性水杯、餐具和包装盒等。

(3) 革新工艺装备。例如，用电脑绣花机代替手工绣花，用数控机床代替手动操作机床，等等。

(4) 革新操作方法。例如，用更省力、更高效的操作方法，代替传统的、不适应现代技术的操作方法。

### (三) 制度创新

制度创新是指从社会经济角度对企业的生产方式、经营方式、分配方式、经营观念等进行调整和变革，以推动企业发展和社会进步。制度是组织运行方式的原则规定，制度创新通常表现为产权制度、经营制度和管理制度的调整和优化。

一般来说，一定的产权制度决定了相应的经营制度。但是，在产权制度不变的情况下，企业具体的经营方式可以不断调整。同样，在经营制度不变的情况下，具体的管理规则和方法也可以不断改进。而当管理制度的改进发展到一定程度时，经营制度就必须进行相应的调整，经营制度的不断调整，也必然会引起产权制度的变革。



制度创新案例

### (四) 职能创新

职能创新是指在计划、组织、控制、协调等管理职能方面采用更有效的新方法和新手段，其常见形式如下。

(1) 计划形式的创新。例如，某企业在购电、电网运行和用电方面创造性地采用了目标规划方案，每年节约电费 2 000 万元以上。

(2) 控制方式的创新。例如，某汽车公司首创准时生产制，显著降低了生产成本。

(3) 用人方面的创新。例如，使用测评法选拔和考核干部，使用拓展训练法改善员工培训效果，等等。

(4) 激励方式的创新。例如，某企业实行“自助餐式”奖励制度，即员工可以从企业提供的列有多种福利项目的“菜单”中选择自己所需要的福利，这种创新型激励方式使企业在付出同等成本的情况下获得了更好的激励效果。

(5) 协调方式的创新。例如，某市政府试行科技特派员制度，市政府工作人员先通过调查了解村镇农业大户所需要的技术支持，同时将全市 3 500 名农业科学技术人员按专长分类并公布，然后将两者对接起来，让双方实行双向选择。经过这种协调方式的创新，农户和农业科学技术人员的收入都得到了大幅提升。

### (五) 结构创新

结构创新是指设计和应用新的更有效率的组织结构。按影响范围的不同，结构创新可分为



技术结构的创新和经济与社会结构的创新。

(1) 技术结构的创新。例如，某汽车公司首创流水线生产方式，让工人分工完成流水线上的简单工序，提高了生产效率，从而开创了大规模生产标准产品的工业经济时代。

(2) 经济与社会结构的创新，即通过调整人们的责、权、利关系来提高组织效能。例如，某家电公司通过采用事业部制，化解了统一领导与分散经营之间的矛盾，使规模经营与市场适应得到了很好的统一，从而极大地增强了公司的市场竞争力。

### 三、我国实施创新驱动发展战略的重要意义

我国十分重视创新，党的二十大报告反复强调创新的重要性，并提出加快实施创新驱动发展战略。坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，加快实现高水平科技自立自强。以国家战略需求为导向，积聚力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战。加快实施一批具有战略性全局性前瞻性的国家重大科技项目，增强自主创新能力。在我国，实施创新驱动发展战略具有特别重要的意义。

(1) 实施创新驱动发展战略，对我国形成国际竞争新优势、增强发展的长期动力具有战略意义。改革开放以来，我国经济的快速发展主要源于发挥了劳动力和资源环境的低成本优势。进入发展新阶段，我国在国际上的低成本优势逐渐消失。与低成本优势相比，技术创新具有不易模仿、附加值高等突出特点，由此建立的创新优势持续时间长、竞争力强。加快实现由低成本优势向创新优势的转换，可以为我国经济的持续发展提供强大动力。

(2) 实施创新驱动发展战略，对我国提高经济增长质量和效益、加快转变经济发展方式具有现实意义。科技创新具有乘数效应，不仅可以直接转化为现实生产力，而且可以通过科技的渗透作用放大各生产要素的生产力，提高社会整体生产力水平，有力推动经济发展方式的转变。

(3) 实施创新驱动发展战略，对降低资源能源消耗、改善生态环境、建设美丽中国具有长远意义。实施创新驱动发展战略，加快产业技术创新，用高新技术和先进适用技术改造和提升传统产业，既可以降低消耗、减少污染，又可以提升产业竞争力。

十几年来，党中央深入推进实施创新驱动发展战略，我国创新发展取得了突破性成就，科技发展格局出现重大变化，创新在促进经济稳中向好、加快新旧动能转换、扩大就业等方面发挥了关键作用。蛟龙潜海、墨子升空、北斗导航、大桥飞架、5G 引领、高铁纵横……一系列重大创新成果（见图 1-3）竞相涌现，让国人自豪，令世界赞叹。

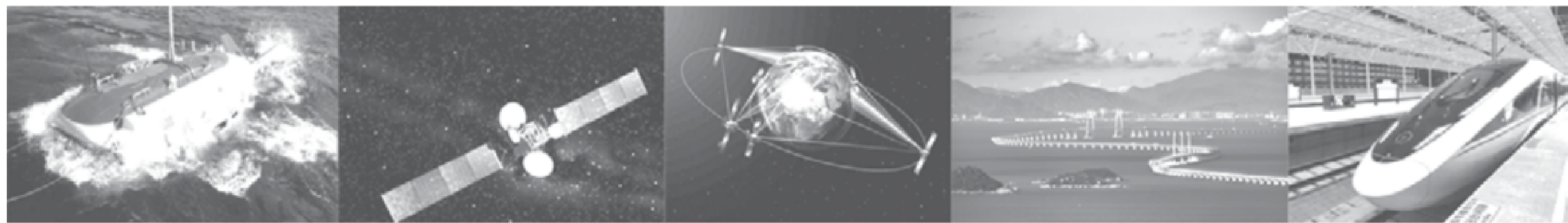


图 1-3 我国重大创新成果



## 创新视窗

### 港珠澳大桥——超级工程的超级创新

港珠澳大桥位于珠江口伶仃洋水域，其主体工程集桥、岛、隧于一体，项目涉及水文泥沙、地形地质、白海豚保护、防洪、防台和满足通航、海事、航空限高等复杂建设难题，面临诸多世界级技术挑战。

其中，港珠澳大桥沉管隧道是目前世界上规模最大的公路沉管隧道和世界上唯一的深埋沉管隧道。建设这条海底沉管隧道，不仅需要在松软地基上建成当今世界上长度最长、埋深最大的海底沉管隧道，还要在水深 10 余米且软土层厚达几十米的深海中建造两个 10 万平方米的人工岛，以实现海中桥隧转换衔接。如果按传统方法建设这两个人工岛，不仅工期长，而且安全风险极高，还会对白海豚的生存环境造成一定的污染。

通过技术交流，施工团队最终采用了大直径钢圆筒围成人工岛的创意。简单来说，就是以大的钢圆筒止水围岛，岛内填入砂料并加固地基，钢圆筒外再用混凝土块体等加固防护。两个人工岛建设需要用 120 个直径 22.5 米、高 40.5 米~50.5 米、重达 500 吨的钢圆筒，以及 242 个副格（用来插放钢圆筒和密封止水的材料结构），最大入土深度可达 29 米，每个钢圆筒都相当于一栋高层住宅楼。

“工欲善其事，必先利其器”，要想把巨大的钢圆筒深插入海底，必须要有配套的振沉设备——岛隧工程采用 8 台 APE600 液压振动锤联动振沉系统，这是世界首创。通过这些创新技术，两个 10 万平方米的人工岛在 215 天内即可完成，比传统抛石围堰工法施工效率提高近 5 倍，且最大限度地减小了对海洋环境的污染。

（资料来源：“广州日报”百家号，有改动）

## 学习任务二 认知创业

创业是一种开拓性的创新活动，即由创业者独立地开创并经营一种新的事业。如今，它已作为一种生活方式或精神广泛存在于各行各业，帮助人们实现人生的价值。

### 一、创业的概念与要素

#### （一）创业的概念

“创业”一词在文献中最早出现于《孟子·梁惠王下》：“君子创业垂统，为可继也。”此句中的“创业”是指封建帝王创立功业。如今，《现代汉语词典》（第 7 版）对“创业”的解释是“创办事业”。

古代文献中使用“创业”一词时往往强调创业的结果。现今，人们使用“创业”一词时，



则侧重于创业过程，把“创业”理解为不受当前资源的约束而寻求机会进行价值创造的行为过程。从创业过程的角度来看，可以从以下几个方面理解创业的具体含义。

(1) 创业需要摆脱资源束缚。创业需要经历一个从无到有的过程，因此在创业之初，创业者往往面临缺钱、缺人、缺物等诸多资源束缚。创业者需要通过创新活动对资源进行更为有效的整合，努力创新资源整合手段及资源获取渠道，以此摆脱资源束缚。因此，积极探索新的技术、新的模式、新的制度和新的市场就成为创业的显著特征。

(2) 创业需要抓住创业机会。创业要做什么，什么时候做最好，都是由创业机会决定的。创业者只有发现了创业机会，才能知道整合哪些资源、创造何种价值。因此，寻求创业机会是创业的前提。

(3) 创业必须进行价值创造。创业是人的劳动形式之一，劳动就会产生劳动成果。没有劳动成果，就谈不上是创业。当前，大部分的创业都是通过创新产出新产品、新服务、新价值，以此更好地服务于消费者，同时还能促进社会的发展和进步。

综上所述，本书认为，创业是指创业者摆脱资源束缚，通过寻找和把握创业机会，投入已有的技能知识，配置相关资源，为消费者提供产品和服务，为个人和社会创造价值与财富的行为过程。

## (二) 创业的要素

### 1. 创业的关键要素



图 1-4 创业的关键要素

当前，在人们对创业关键要素的分析中，最为典型和公认模型是蒂蒙斯模型。蒂蒙斯模型提出，创业的关键要素包括创业机会、创业团队和创业资源，如图 1-4 所示。一般认为，上述 3 个关键要素是创业活动必不可少的。

(1) 创业机会是指创业者可以利用的商业机会。创业机会是创业的起点，创业过程实际上就是围绕着创业机会进行识别、开发和利用的过程。

(2) 创业团队是指在创业初期（包括企业成立前和成立早期），由一群才能互补、责任共担、愿为共同的创业目标奋斗的人所组成的特殊群体。

(3) 创业资源是指企业在创造价值的过程中需要的特定资产，包括有形资产和无形资产。它是企业创立和运营的必要条件，主要包括创业人才、创业资金和创业技术等。

### 2. 创业各关键要素之间的关系

我们可以从以下几个方面来认识创业各关键要素之间的关系。

(1) 创业机会是创业过程的重要驱动力，创业团队是创业过程的主导者，创业资源是创业成功的必要保证。创业过程始于创业机会，创业者只有在寻求到创业机会后才能开启创业之旅，没有创业机会，创业设想就不能实现。在创业过程中，创业机会与创业资源之间经历着一个“适



应—差距—适应”的动态过程。

(2) 创业过程是创业机会、创业团队和创业资源 3 个关键要素匹配和平衡的结果。创业团队要全面分析和把握创业机会,合理配置和利用创业资源,以及正确认识和分析创业团队的适应性等,以不断推进创业过程。

(3) 创业是一个连续不断地寻求平衡的行为组合。3 个关键要素的绝对平衡是不存在的,但创业过程要保持发展,就必须达到一个动态的平衡。在这期间,创业团队必须思考以下几个问题:目前的团队能否领导企业未来的成长?企业面临怎样的资源状况?下一阶段的企业运作与成功面临哪些困难与陷阱?……这些问题在企业发展的不同阶段会以不同的形式出现并影响创业的最终结果。

## 二、创业的分类

各行各业都存在创业活动,创业的过程和形式千差万别。因此,创业的类型非常多样,可以从不同角度进行分类。

### (一) 按创业动机分类

按创业动机的不同,创业可分为机会型创业与就业型创业。

(1) 机会型创业是指创业者的创业动机并非谋生,而是为了创造和利用商业机会。机会型创业活动能创造出新的市场需求或满足潜在的市场需求,带动新产业的发展,开辟新的市场,通常不会加剧市场竞争。

(2) 就业型创业是指创业者以谋生为目的,自觉或被迫开展创业活动。就业型创业通常是创业者在现有的市场上寻找创业机会,通常会加剧市场竞争。

### (二) 按创业起点分类

按创业起点的不同,创业可分为创办新企业与企业内创业。

(1) 创办新企业是指创业者个人或团队从无到有地创办全新的企业组织。创办新企业具有很大的风险和难度(如资源缺乏、经验欠缺等),充满挑战,但创业者能最大限度地发挥个人能力,自主掌握企业的经营活动。

(2) 企业内创业是指在既有企业内部创业,创业者是企业的员工,在企业授权和资源支持下,将创意转化为可获利的产品或服务。企业内创业的创业者缺少自主性,没有自己的品牌,受既有企业的控制。

### (三) 按创业者数量分类

按创业者数量的不同,创业可分为独立创业与合伙创业。

(1) 独立创业是指由一个创业者独立出资创办企业并独自经营。独立创业的特点主要是企业产权归创业者独有,企业由创业者自由掌控,决策迅速。但是,创业者要独自承担风险,创业资源整合比较困难且企业发展受创业者能力的影响。

(2) 合伙创业是指由两个或两个以上的创业者创办合伙企业,他们通过订立合伙协议,共



同出资，合伙经营，共享收益，共担风险，并对合伙企业债务承担无限连带责任。合伙创业的特点主要是能够充分发挥集体智慧，创业资源更丰富一些。但是，合伙的创业者承担风险的能力和相互协作的能力往往会影响企业的发展。

### （四）按创业项目性质分类

按创业项目性质的不同，创业可分为传统技能型创业、高新技术型创业和知识服务型创业。

（1）传统技能型创业是指创业者使用传统技术或工艺来制造产品或提供服务。传统技能型创业适用于酿酒、饮料生产、中药材种植与加工、工艺品制作、服装与食品加工等与人们生活紧密相关的行业，这些行业中的传统技能项目往往展现出独特的魅力。

（2）高新技术型创业是指创业者以高新技术为基础，从事一种或多种高新技术及相关产品的研究、开发、生产和技术服务，如无人机、机器人、高端数控机床、新材料的研发与制造等。

（3）知识服务型创业是指创业者利用知识为人们提供信息服务或创造价值。例如，创业者通过创办律师事务所、会计师事务所或管理咨询公司，为客户提供知识咨询服务等。这类创业往往投资少，见效快，但门槛高，竞争也很激烈。

## 创业榜样

### 怀揣产业报国心，践行科技创业梦

在一次青年民营企业家报告会上，上海某科技股份有限公司董事长谢某波以《怀揣产业报国心，践行科技创业梦》为题，回顾了他在上海一步步创业成长、努力实践产业报国的经历。他的企业是谢某波在华东理工大学求学期间与5位同学共同创立的，专门为各类实验室提供配套服务的科技型企业。经过十几年艰苦创业，该企业已在科创板上市，是我国“科学服务第一股”。

#### 为什么不能自己做

提及为什么会创业，谢某波至今记忆犹新。谢某波出生于1982年，后来考入上海市某知名大学。他家境贫寒，靠奖学金、助学金完成本科学业后，又考取了母校的硕士、博士研究生。

在攻读博士期间，他在导师的指导下长期在实验室做实验，可经常因为个别耗材供应不上而被迫停止实验。他表示，那时我国科研供应保障及基础设施条件薄弱，大到精密分析仪器，小到试剂，超过90%的高端产品都依赖进口，不但价格贵、运送周期长，服务对接也存有诸多不便。身处实验室，谢某波感触很深，时常自问：我们为什么不能自己做呢？

恰好当时上海成立了大学生科技创业基金会，鼓励和支持青年创新创业。谢某波和几个同学一拍即合，决心创办一家能为科研人员提供良好的工作环境，努力改变国内科学服务行业现状的科技创新企业。于是，他的企业就这样诞生了。

6名“80后”创始人中有4名党员，企业党支部随即成立，谢某波被选举为党支部





书记。创业小团队把人生理想、创业目标与国家发展融合在一起，立志“产业报国”，坚持自主研发新品和自创民族品牌，实现“进口替代”。

### 与国家创新创业的战略部署同频共振

创业的前5年，为了将更多资金投入新品研发，他们几个创始人约定每人每月只拿1800元工资，宿舍、实验室两点一线，加班加点、不分日夜，大家连续3年都没回老家过年。他们深深地知道：只有采取以技术和产品创新驱动的发展模式，才不会被时代所抛弃，才能够让公司长久发展。

上市前的几轮融资，他们都义无反顾地投入研发和自主品牌建设，努力搭建国内“一站式科学服务平台”。近几年来，公司的研发经费投入年均增长更是超过了60%。“团队的成长，始终紧跟上海科技发展的脚步。”谢某波说，企业的成长、发展乃至“聚变”，始终根植于上海优良的营商环境，与国家创新创业的战略部署同频共振。

### 政府创业扶持助力梦想成真

上海市大学生科技创业基金会不仅无偿给他们提供了20万元创业基金，还帮助谢某波的企业进入市科技创业中心孵化器（可享受租金优惠），并在财务管理、人力资源等方面给予服务和指导，这使得缺乏企业管理经验的谢某波团队能够放开手脚，专注于产品研发。

经过15年艰难创业，谢某波的企业从最初只有几名正式员工增加到目前1200余名，从一间租来的实验室发展到近30万平方米的研发制造基地，从年销售额3000元增长到22亿元。现在，公司已成功开发5000多种独有高端试剂，创建了6个自主品牌，成功服务5万家客户。

谢某波的企业成功打破国外巨头在高端试剂和科研耗材领域的垄断，迫使他们在国内持续降价，每年可为国内用户降低科研成本20多亿元，初步改变了国内科学服务业受制于人的现状。谢某波说：“第一次创业走到今天，从那颗初心开始，那股傻劲相伴，一直有家国情怀，还有长远梦想……”

（资料来源：上观新闻网，有改动）

## （五）按创业方向或承担风险分类

按创业方向或承担风险的不同，创业可分为依附型创业、尾随型创业、独创型创业和对抗型创业。

（1）依附型创业主要包括两种，一种是依附于大企业、产业链或政府机构，为其提供配套服务，如专门为某个或某类企业生产零配件；另一种是通过特许经营权开展创业活动，如加盟餐饮连锁店等。大企业 and 成熟产业链的经营相对稳定，企业需要承担的市场风险相对较小。

（2）尾随型创业主要是指模仿已成功的企业进行创业。成功的企业已经证明了一种商业模式可行，也打开了市场，模仿它们可以节省很多时间和成本，需要承担的风险也较小。但是其缺点也很明显，当前市场已经被先行者占据，企业发展空间不足。



(3) 独创型创业是指创业者开创一个新市场、提供一种新产品或新服务、填补市场空白。由于独创型企业提供的产品或服务是全新的，因此前期没有市场竞争者，可以最大限度地获取利润。独创型企业往往面对未知的市场需求，面临着一定的市场风险。

(4) 对抗型创业是指进入其他企业已占垄断地位的某个市场，并与之对抗较量的创业活动。这类创业的风险最高，创业者必须在知己知彼、科学决策的前提下，抓住市场机遇，乘势而上，把自己的优势发挥到极致。

### (六) 按创新内容分类

按创新内容的不同，创业可分为基于产品创新的创业、基于营销模式创新的创业和基于组织管理体系创新的创业。

(1) 基于产品创新的创业是指利用技术创新或工艺创新等生产新产品或提供新服务，以满足消费者的需求。例如，采用新工艺制作紫砂保温杯、生产高档洁具等。

(2) 基于营销模式创新的创业是指采取有别于其他厂商的市场营销模式，以提高消费者满意度。例如，开设无人值守的 24 小时便利店。

(3) 基于组织管理体系创新的创业是指采取有别于其他厂商的企业组织管理体系，以降低产品生产成本，提高企业运营效率。例如，初创企业通过全面采用信息化管理方法，大幅度减少了管理人员，压缩了管理成本，从而使企业一开始就具备了较大的竞争优势。

### 课堂活动

- (1) 请大家讨论一下，哪些创业类型适合大学生采用？
- (2) 列举一个你认识的创业者并分析他的创业类型。

## 三、创业的过程

创业的过程包括从创业者产生创业想法到创办新企业并获得回报的整个过程，通常包括以下几个主要环节，如图 1-5 所示。

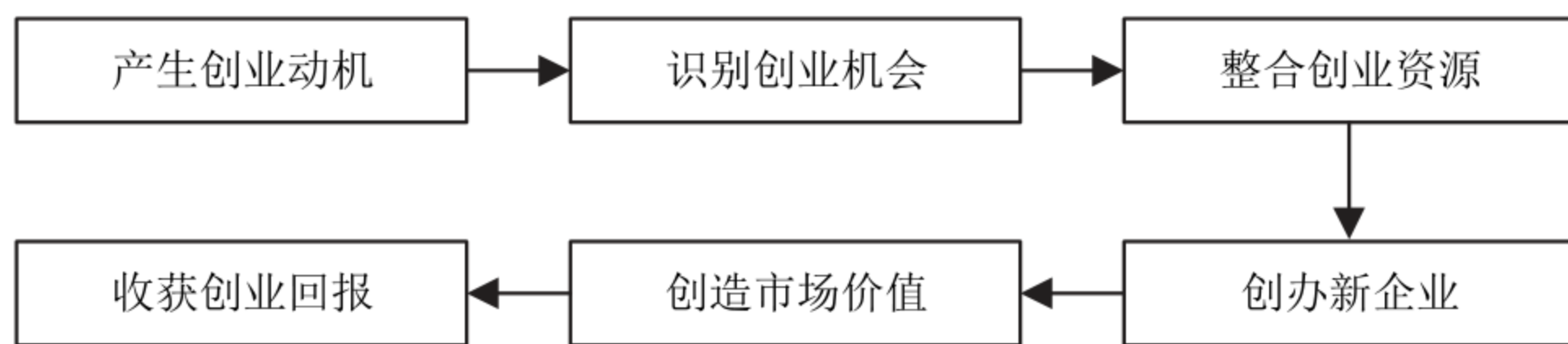


图 1-5 创业的过程

### (一) 产生创业动机

创业动机是创业者创业的原动力，它推动着创业者去发现和识别创业机会。创业活动的主体是创业者，创业活动开展的前提是一个人希望成为创业者。同时，创业动机不是创业者打算创业的一时冲动，而是其对创业目标与预期收益的深思熟虑。



## （二）识别创业机会

识别创业机会是指创业者对可能成为创业机会的诸多事件进行分析和对创业预期结果进行判断。人们在日常生活中的痛点问题、国家产业政策的调整、新技术的出现、人口和家庭结构的变化、消费者物质需求和精神需求的变化、流行时尚的变化等都可能带来创业机会。创业者应具有敏锐的观察力，能够及时、准确地识别创业机会，并对创业机会进行评估和筛选。

## （三）整合创业资源

创业资源是创业者开启创业之旅的基础条件，整合创业资源是创业者利用创业机会的重要手段。整合创业资源对创业的成败非常关键，这是因为大多数创业者都需要白手起家，可以直接控制和利用的创业资源很少。具体而言，可以为创业者利用的创业资源包括资金、人力、技术、信息、场地等。

## （四）创办新企业

创办新企业就是注册成立一家新企业，这一过程需要创业者做大量的准备工作。其中，创业计划、创业融资和注册登记尤为关键。创业想法能否变成现实，关键看创业者能否制订一个周密的创业计划；资金短缺往往是制约企业发展的“瓶颈”，因此创业融资在企业的创办过程中起着至关重要的作用；创业者完成创业计划并获得创业融资之后，就可以按照法定程序进行注册登记，包括确定企业的组织形式、设计企业名称、向国家市场监督管理总局提出企业的设立登记申请，以及申请获批后领取营业执照等。

## （五）创造市场价值

企业注册成功以后，创业者就要想办法使其不断地创造市场价值。可以说，只有能够提供更多市场价值的企业才会有更大的生存空间和更多的发展机会。因此，创业者必须了解企业成长的一般规律，不断拓展企业的产品和服务，预见企业在不同成长阶段可能面临的问题，以便采取有效措施予以防范和解决，同时应不断寻求新的市场机会，把企业做活、做大、做强。

## （六）收获创业回报

收获创业回报是创业者开展创业活动的主要目的，可以说是完成从创业资源投入到产出的转化。创业回报的形式是多种多样的，创业者对创业回报的满意度取决于其创业动机。调查显示，对于大多数创业者来说，获取创业回报的最好方式是将自己创办的企业尽快发展壮大，创造更大的经济和社会价值。

# 四、大学生创业的内涵与现实意义

## （一）大学生创业的内涵

与一般创业不同的是，大学生创业的主体（创业者身份）已具体化为大学生，它是大学生充分利用自身专业知识和技能，整合现有的创业资源而寻求实现个人价值和社会收益的过程。大学生创业脱离不了创业的内涵，可以理解为一种就业形式。

相对于传统意义上的大学生就业来说，大学生选择创业这种就业方式，要求其具备较强的



综合实力、适应性、预见性、管理能力和决策能力。创业者的成长速度一般远远快于普通就业人员，其中的收益和风险也大不相同。大学生创业者不是寻求岗位信息和就业机会，而是主动为自己和他人创造就业机会，依托自身实力获得社会认可，为自己打工，力争获取较高收益。



大学生创业的优势

总体来说，大学生创业的内涵可以概括总结为以下几点。

- (1) 创业的主体是青年大学生。
- (2) 创业的关键因素是自身所学专业知识和、技能和市场机会。
- (3) 创业的特点是高风险、高收益。
- (4) 创业的直接目标是解决自身就业问题，增加财富，提升生活质量，寻觅一种新的生活方式。

(5) 创业的终极目标是实现人生追求，创造更大的商业价值和社会价值，造福社会。

(6) 创业是一个全新的创造性过程，具有较强的创新性。

### (二) 大学生创业的现实意义

大学生创业从整体来说，是国家促进经济发展、解决就业问题的重要举措；从个人来说，是锻炼能力、实现个人价值的重要选择。

(1) 国家建设和发展的需要。大学是引领社会发展建设的生力军，肩负着社会发展和民族复兴的历史使命。大学生创业为我国建设创新型国家提供了人才智力支撑。

(2) 缓解社会矛盾和就业压力的需要。当前，大学毕业生人数逐年增加，大学生就业压力更大，创业除了能够缓解个人就业压力，还能够提供更多的就业岗位，减少因就业压力而产生的社会矛盾问题。

(3) 社会价值创造的需要。大学生自主创业在解决个人就业困难问题的同时，为社会提供了更多的就业机会，优秀的创业人才会带动地方经济发展，为社会创造更多财富，实现先进技术的转化，激发整个社会的创新意识，促进社会观念转变。

(4) 高校人才培养的需要。高校为适应市场经济发展需求，努力培养知识渊博、视野开阔，具有创新精神的综合型社会人才。创业教育旨在培养大学生创业的基本素质和能力，唤醒学生创业意识，促进学生创业能力、创新精神和社会适应能力的发展。

(5) 个人价值实现的需要。人生价值的实现是人一生追求的重要目标。人的价值评价要看人在创造客体价值的过程中是否实现了自我的主体性价值。创业能够发挥个人才干，积累个人财富，进而让个人回馈社会，得到社会认同、他人尊重，挖掘出个人潜力，展现自我价值，充分实现自身的全面发展。

### 创业视窗

#### 大学生创业的主要行业领域

按照创业项目分类，大学生创业的行业领域主要分布在以下几个领域。

- (1) 高新技术领域。大学生接受过高等教育，在科学技术领域的创业具有一定的专



业知识优势，成功率也相对较高。需要注意的是，高新技术领域创业的门槛很高，大学生必须具备相当的专业技能素质才能考虑进入这一创业领域。一般来说，有专业知识和技术的大学生可以通过参加相应的创新大赛或进入企业参加实习、实训来积累经验，拓展人脉，然后再开创个人事业。目前，大学生参与的高新技术创业类型主要有日常应用型软件设计和开发、网络游戏开发、服装鞋帽设计等。

(2) 智力服务领域。智力服务是传统的大学生创业领域，大学生以自身的知识和智力为基础，向需求者提供如翻译、家教、培训、设计等方面的服务。对于大学生来说，智力服务领域的创业门槛较低，并且具有集群优势，其同学、老师都可以作为其资源，有利于其创业发展。目前，大学生参与的智力服务创业类型主要有各种专业的网络维护、技术咨询、翻译服务、技能培训服务等。

(3) 连锁加盟领域。连锁加盟创业是大学生投入资金，获得连锁加盟品牌的品牌使用权、技术支持、供应链服务、管理培训及推广服务的创业方式。这种创业方式除了对资金有要求，对大学生管理能力、推广能力等方面的要求不高，门槛较低。采用连锁加盟创业的重点是选出质量好且适合大学生创业的加盟项目，优质的连锁加盟服务商可以极大地降低大学生创业的风险。目前，大学生参与的连锁加盟创业类型主要有快餐店、饮品店、快递服务、便利店、学习培训机构、体育用品店等。

(4) 自主开店领域。自主开店创业就是大学生自己开一家实体店铺或网络店铺。由于大学生有一定的专业能力，同时熟悉同龄人的消费、生活习惯，因此能够准确把握消费者的喜好。大学生可以结合自身掌握的文化知识、所学专业特点等开办有特色、有新意的小店。自主开店入门较为容易，是当前大学生创业人数较多的领域。目前，大学生参与的自主开店创业类型主要集中在具有文化气息的咖啡馆、饮品店、读书屋、手工制品店，以及流行的各类网络直销和网络直播带货等形式。

(资料来源：职场指南网，有改动)

## 学习任务三 了解创新创业及其相关政策

进入知识经济时代，高科技产业的发展已成为一个国家核心竞争力的有力体现，而高科技产业的发展不仅需要具有创新精神和创业能力的人才，更需要一个完整创业体系的支撑。一直以来，我国政府在全社会大力推动创新创业，出台了诸多优惠政策和扶持举措，并积极构建创新创业支撑平台，为大众创业、万众创新提供了强劲的动力。

### 一、时代驱动的创新创业

有学者曾指出：“在过去十几年间席卷全球的创业浪潮是近代经济与社会史上所发生的最重要、最能给人希望的事件。”生机勃勃的创业浪潮为世界各国的经济发展增添了活力。我国的创



业浪潮始于 1978 年的改革开放,大批中小企业不断创立与发展,成为推进我国经济持续迅猛发展的关键因素。

然而,进入 21 世纪,全球经济格局进入深刻调整期,越来越多的国家开始意识到创新已经成为驱动经济发展的最核心要素。创新创业相比传统创业能够创造更多的就业机会、更大的市场和更高的价值,是一种更高质量的创业活动。因此,自 2015 年起,国家便开始大力推动创新创业,将创新与创业紧密联系在一起。

### (一) 创新创业的概念

创新创业是指基于技术创新、产品创新、品牌创新、服务创新、商业模式创新、管理创新、组织创新、市场创新、渠道创新等方面的某一点或几点创新而进行的创业活动。创新是创新创业的特质,创业是创新创业的目标。

创新创业既不同于单纯的创新,也不同于单纯的创业,其内涵体现在以下两个方面。

(1) 创新创业要求创业者把创新融入创业活动的全过程。传统的创业活动往往强调的是生存性、盈利性与责任性,它面临着现有市场的激烈竞争;而创新创业要求创业活动具有开拓性、新颖性与原创性,它能够获得更高的经济价值和社会价值,开拓新的市场,增加更多的就业机会。

(2) 创业是创新的体现和延伸。创新创业要求人们的创新活动以创业为最终目标,积极培养自身的创业素质,以创新驱动创业,把创新成果转化为产品或服务,创造出更大的价值。

### (二) 创新创业的特征

创新创业与传统创业有着明显区别,其具有如下特征。

(1) 高风险。传统创业是一种相对安全的创业,它通常有可以模仿的商业模式,以及成熟的市场和客户。而创新创业是一种开拓性的创业,受到人们现有认知、行为习惯等方面的影响,会面临不被接受的阻碍,因而创新创业会面临比传统创业更高的风险。

(2) 高回报。创新创业是通过对已有技术、产品和服务的更优化组合,对现有资源的更优化配置,给客户带来更大、更多的新价值,从而获取更多的竞争优势,也获得更大的回报。

(3) 发展可持续。创新创业是在创新基础上的创业活动,同时创业又是创新成果的载体和呈现。并且在创业活动过程中,创业者不断优化资源配置、总结提炼,以实现创新的更新与升级。创新带动创业,创业促进创新。

### (三) 创新创业的要点

大学生要想实现创新创业,关键在于以下两点。

(1) 志高。所谓“志高”是指创新创业的团队、人员要有远大的志向,不能单纯为了创业或是为了短暂的经济利益而创业,而是为了解决存在于社会的某些现实问题而创业。志高并不是喊出“改变世界”“颠覆行业”等口号,而是通过研究、试错、实践等活动,去探索如何让大众的工作、学习和生活更加便利。在现实中,创新创业的机会无处不在,小到人们的衣食住行、大到国家的发展战略,都蕴藏着创新创业的机遇。可以说,高水平、高质量创新创业的出发点,就是要以服务社会、优化社会、为社会创造更多价值为目的而设计创新创业项目,而不是追求华而不实、千篇一律的项目。



(2) 智高, 所谓“智高”, 是指创新创业项目的智慧性和科技性。党的二十大报告指出, 培养造就大批德才兼备的高素质人才, 是国家和民族长远发展大计。功以才成, 业由才广。要努力培养造就更多青年科技人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才。当前, 有很多人对智慧性和科技性的认知存在误区, 以为创新创业项目大多存在于互联网行业。实际上, 智慧性和科技性项目并不局限于互联网, 互联网只是数字时代的智能工具, 并不是创新、科技的唯一基石。创业者还可以运用先进科学技术, 提高诸如石油等不可再生能源的利用率, 研究出可以抵御自然灾害的建筑材料, 生产出能适应各种生长环境的农作物, 制造出更便于医疗服务、医学科研使用的医疗设备和医用耗材等。因此, 创业者在专业领域内提高知识和技术水平, 也可以实现创新创业。

## 知识链接

### 创新与创业的关系

(1) 创新与创业之间有着本质上的契合, 内涵上相互包容, 实践过程中互动发展。创新活动与创业活动在性质上具有一致性和关联性。第一次提出“创新”概念的著名经济学家约瑟夫·熊彼特认为, 创新是生产要素和生产条件的一种从未有过的新组合, 这种新组合能够使原来的成本曲线不断更新, 由此会产生超额利润或潜在的超额利润。

(2) 创业本质上是人们的一种创新性实践活动。无论是何种性质、类型的创业活动, 它们都有一个共同的特征, 即创业是主体的一种能动的、开创性的实践活动。

(3) 创新是创业的基础, 而创业又推动着创新。

(4) 一般而言, 创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转化为现实生产力, 实现社会财富增长, 造福人类社会。而实现这种转化的根本途径就是创业。

创新与创业密切相关, 创业者要在实践中把创新和创业结合起来, 使企业真正成为自主创新、持续创业的主体, 企业才能获得核心竞争力和不断成长的动力。通过创新, 企业可以不断开拓新的市场领域, 取得竞争优势, 从而为企业发展提供原动力; 通过持续创业, 企业可以不断将创新成果转化为现实生产力, 不断聚集企业和社会财富, 不断增强企业实力, 推动企业和社会经济的可持续发展。

## 二、“大众创业、万众创新”政策

2015年3月, 国务院办公厅印发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》, 部署推进大众创业、万众创新工作。文件中明确, 推进大众创新创业的基本原则是坚持市场导向、加强政策集成、强化开放共享、创新服务模式, 重点任务是加快构建众创空间、降低创新创业门槛、鼓励科技人员和大学生创业、支持创新创业公共服务、加强财政资金引导、完善创业投融资机制、丰富创新创业活动、营造创新创业文化氛围。

2015年6月, 国务院印发《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》, 为改



革完善相关体制机制，构建普惠性政策扶持体系，推动资金链引导创业创新链、创业创新链支持产业链、产业链带动就业链，提出具体措施：创新体制机制，实现创业便利化；优化财税政策，强化创业扶持；搞活金融市场，实现便捷融资；扩大创业投资，支持创业起步成长；发展创业服务，构建创业生态；建设创业创新平台，增强支撑作用；激发创造活力，发展创新型创业；拓展城乡创业渠道，实现创业带动就业；加强统筹协调，完善协同机制。

2015年7月，国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，提出要坚持开放共享、融合创新、变革转型、引领跨越、安全有序的基本原则，充分发挥我国互联网的规模优势和应用优势，坚持改革创新和市场需求导向，突出企业的主体作用，大力拓展互联网与经济社会各领域融合的广度和深度。这是推动互联网由消费领域向生产领域拓展，加速提升产业发展水平，增强各行业创新能力，构筑经济社会发展新优势和新动能的重要举措。

2016年5月，国务院办公厅印发《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》，指出为在更大范围、更高层次、更深程度上推进大众创业、万众创新，加快发展新经济、培育发展新动能、打造发展新引擎，按照政府引导、市场主导、问题导向、创新模式的原则，加快建设一批高水平的双创示范基地，扶持一批双创支撑平台，突破一批阻碍双创发展的政策障碍，形成一批可复制可推广的双创模式和典型经验。

2017年7月，国务院印发《关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》，进一步系统性优化创新创业生态环境，强化政策供给，突破发展瓶颈，充分释放全社会创新创业潜能，在更大范围、更高层次、更深程度上推进大众创业、万众创新。

2018年9月，国务院印发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，要求深入实施创新驱动发展战略，通过打造“双创”升级版，进一步优化创新创业环境，大幅降低创新创业成本，提升创业带动就业能力，增强科技创新引领作用，提升支撑平台服务能力，推动形成线上线下结合、产学研用协同、大中小企业融合的创新创业格局，为加快培育发展新动能、实现更充分就业和经济高质量发展提供坚实保障。

2020年7月，国务院办公厅印发《关于提升大众创业万众创新示范基地带动作用进一步促改革稳就业强动能的实施意见》，要求深入实施创新驱动发展战略，聚焦系统集成协同高效的改革创新，聚焦更充分更高质量就业，聚焦持续增强经济发展新动能，强化政策协同，增强发展后劲，以新动能支撑保就业保市场主体，尤其是支持高校毕业生、返乡农民工等重点群体创业就业，努力把双创示范基地打造成为创业就业的重要载体、融通创新的引领标杆、精益创业的集聚平台、全球化创业的重要节点、全面创新改革的示范样本，推动我国创新创业高质量发展。

### 三、大学生创新创业扶持举措

2021年10月12日，国务院办公厅印发《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（以下简称《意见》）。《意见》聚焦大学生创新创业需要，从教育、资金、服务、空间、成果等方面提出各项举措，涵盖了大学生创新创业的全链需求，具体内容如下。





### （一）数十万导师开展创新创业教育

师资力量是创新创业教育质量的根本保障。截至 2021 年 10 月，全国高校已普遍开设创新创业课程 3 万余门，并聘请行业优秀人才担任双创教师，其中，专职教师近 3.5 万人，兼职导师 13.9 万余人。《意见》指出，打造一批高校创新创业培训活动品牌，组织双创导师深入校园举办创业大讲堂，进行创业政策解读、经验分享、实践指导等，培养和增强大学生的创新精神、创业意识和能力。

### （二）政府投资孵化器提供免费场地

大学生创新创业环境优化依托于孵化载体与平台建设。《意见》提出，要推动众创空间、孵化器、加速器、产业园全链条发展，鼓励各类孵化器面向大学生创新创业团队开放一定比例的免费孵化空间，降低大学生创新创业团队入驻条件；政府投资开发的孵化器等创业载体应安排 30% 左右的场地，免费提供给高校毕业生。

### （三）风险救助机制保障大学生创业

精准有效的帮扶措施可减少大学生创业的后顾之忧。《意见》要求，落实大学生创业帮扶政策，加大对创业失败大学生的扶持力度，按规定提供就业服务、就业援助和社会救助。加强政府支持引导，发挥市场主渠道作用，鼓励有条件的地方探索建立大学生创业风险救助机制，可采取创业风险补贴、商业险保费补助等方式予以支持，积极研究更加精准、有效的帮扶措施，及时总结经验、适时推广。毕业后创业的大学生可按规定缴纳“五险一金”，减少大学生创业的后顾之忧。

### （四）各项“减税降费”减轻创业负担

各项财税扶持政策着力为大学生创业减轻负担。《意见》提出，高校毕业生在毕业年度内从事个体经营，符合规定条件的，在 3 年内按一定限额依次扣减其当年实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税；对月销售额 15 万元以下的小规模纳税人免征增值税，对小微企业和个体工商户按规定减免所得税。

### （五）普惠金融服务助力解融资难题

金融服务帮助解决大学生创业融资难题。《意见》提出，落实创业担保贷款政策及贴息政策，将高校毕业生个人最高贷款额度提高至 20 万元，对 10 万元以下贷款、获得设区的市级以上荣誉的高校毕业生创业者免除反担保要求；对高校毕业生设立的符合条件的小微企业，最高贷款额度提高至 300 万元；降低贷款利率，简化贷款申报审核流程，提高贷款便利性，支持符合条件的高校毕业生创业就业。

### （六）拓宽转化渠道支持新成果落地

为促进高校科技成果和大学生创新创业项目落地发展，《意见》提出，推动地方、企业和大学生创新创业团队加强合作对接，拓宽成果转化渠道，为创新成果转化和创业项目落地提供帮助。鼓励国有大中型企业和产教融合型企业利用孵化器、产业园等平台，支持高校科技成果转化，促进高校科技成果和大学生创新创业项目落地发展。汇集政府、企业、高校及社会资源，



加强对中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中涌现的优秀创新创业项目的后续跟踪支持，落实科技成果转化相关税收优惠政策，推动一批大赛优秀项目落地，支持获奖项目成果转化，形成大学生创新创业示范效应。

### （七）设立专项基金促创业大赛发展

作为我国创新创业教育改革深化的抓手，“互联网+”大学生创新创业大赛极大地调动和激发了广大青年的创新创业热情和潜能。自创办以来，累计 603 万个团队 2 533 万名大学生参赛，仅 6 届大赛的 400 多个金奖项目就带动就业人数达 50 多万人。

为促进大赛持续发展，《意见》提出，鼓励省级人民政府积极承办大赛，压实主办职责，进一步加强组织领导和综合协调，落实配套支持政策和条件保障。坚持政府引导、公益支持，支持行业企业深化赛事合作，拓宽办赛资金筹措渠道，适当增加大赛冠名赞助经费额度。充分利用市场化方式，研究推动中央企业、社会资本发起成立中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛项目专项发展基金。

## 创业视窗

### 大学生自主创业政策简介

2022 年 3 月，教育部印发《普通高校学生自主创业政策公告》，具体内容如下。

#### （1）税收优惠政策。

持人社部门核发《就业创业证》的高校毕业生在毕业年度内创办个体工商户的，可按规定在 3 年内以每户每年 12 000 元为限额（最高可上浮 20%，具体由各省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况确定）依次扣减其当年实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税。

对高校毕业生创办小微企业的，可按规定享受小微企业普惠性税费政策；创办个体工商户的，对其年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，在现行优惠政策基础上减半征收个人所得税。

#### （2）担保贷款和贴息政策。

创业担保贷款和贴息支持：可在创业地申请创业担保贷款，最高贷款额度为 20 万，对符合条件的个人合伙创业的，可根据合伙创业人数适当提高贷款额度，最高不超过总额的 10%。对 10 万元及以下贷款、获得设区的市级以上荣誉的高校毕业生创业者免除反担保要求；对高校毕业生设立的符合条件的小微企业，最高贷款额度提高至 300 万元，财政按规定给予贴息。

创业担保贷款申请程序：申请创业担保贷款贴息支持的个人和小微企业应向当地人力资源社会保障部门申请资格审核，通过资格审核的个人和小微企业，向当地创业担保贷款担保基金运营管理机构和经办银行提交担保和贷款申请，符合相关担保和贷款条件的，与经办银行签订创业担保贷款合同。



### (3) 资金扶持政策。

免收有关行政事业性收费：毕业 2 年以内的普通高校毕业生从事个体经营的，3 年内，免收管理类、登记类和证照类等有关行政事业性收费。

求职创业补贴：对在毕业学年有就业创业意愿并积极求职创业的低保家庭、贫困残疾人家庭、原建档立卡贫困家庭和特困人员中的高校毕业生，残疾及获得国家助学贷款的高校毕业生，给予一次性求职创业补贴。

一次性创业补贴：对首次创办小微企业或从事个体经营，且所创办企业或个体工商户自工商登记注册之日起正常运营 1 年以上的离校 2 年内高校毕业生，试点给予一次性创业补贴。

享受培训补贴：对大学生在毕业年度内参加创业培训的，按规定给予培训补贴。

### (4) 工商登记政策。

简化注册登记手续：创办企业，只需填写“一张表格”，向“一个窗口”提交“一套材料”，登记部门直接核发加载统一社会信用代码的营业执照，实现“多证合一”。

### (5) 户籍政策。

取消落户限制：高校毕业生可在创业地办理落户手续（直辖市按有关规定执行）。

### (6) 创业服务政策。

免费创业服务：可免费获得公共就业和人才服务机构提供的创业指导服务。

技术创新服务：各地区、各高校和科研院所的实验室及科研仪器、设施等科技创新资源可以面向大学生开放共享，提供低价、优质的专业服务。

创业场地服务：鼓励各类孵化器面向大学生创新创业团队开放一定比例的免费孵化空间。政府投资开发的孵化器等创业载体应安排 30% 左右的场地，免费提供给高校毕业生。有条件的地方可对高校毕业生到孵化器创业给予租金补贴。

创业保障政策：加大对创业失败大学生的扶持力度，按规定提供就业服务、就业援助和社会救助。毕业后创业的大学生可按规定缴纳“五险一金”。

### (7) 学籍管理政策。

折算学分：各高校要设置合理的创新创业学分，建立创新创业学分积累与转换制度，探索将学生开展自主创业等情况折算成学分。

弹性学制：学校可以根据情况建立并实行灵活的学习制度，可放宽学生修业年限，保留学籍休学创新创业。

（资料来源：中华人民共和国教育部网站，有改动）

## 四、创新创业支撑平台

2015 年 9 月，国务院印发《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》（以下简称《指导意见》）。《指导意见》指出，基于互联网等方式的创新创业蓬勃兴起，众创、众包、



众扶、众筹（简称“四众”）等大众创业万众创新支撑平台快速发展，新模式、新业态不断涌现，线上线下加快融合，对生产方式、生活方式、治理方式产生广泛而深刻的影响，动力强劲，潜力巨大。为了加快构建大众创业万众创新支撑平台、推进四众持续健康发展，《指导意见》围绕全面推进众创、积极推广众包、立体实施众扶、稳健发展众筹等提出了 13 项重点任务。自此，全国创新创业呈现大众化、平台化、规模化和国际化发展之势。

从实际情况来看，目前的创新创业支撑平台主要有如下几种形式。

### （一）创业咖啡馆

创业咖啡馆是一种新兴的创业社区，它是为想要创业的人们提供一个聚集、交流和学习场所。创业咖啡馆通常是一个咖啡馆或共享办公空间，它提供了一个创业者可以聚集在一起、分享想法、交流经验、寻求帮助和建立联系的平台。创业咖啡馆通常会定期举办创业沙龙、讲座和培训等活动，为创业者提供各种创业资源和支持。

### （二）众创空间

众创空间是指为满足大众创新创业需求，提供工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间，积极利用众筹、众扶、众包等新手段，以社会化、专业化、市场化、网络化为服务特色，实现低成本、便利化、全要素、开放式运营的创新创业平台。众创空间不仅能为创新创业者提供创业活动的聚集交流空间，而且能按需提供个性化的创业增值服务。众创空间的功能特点如下。

（1）低成本与开放性。众创空间面向所有公众群体开放，采用部分服务免费、部分服务收费，以及会员服务的制度，为创新创业者提供成本相对较低的成长环境。

（2）互助与协同性。众创空间通过沙龙、训练营、培训、大赛等活动促进创新创业者之间的交流和圈子的建立，通过共同的办公环境促进创新创业者之间的互帮互助、相互启发、资源共享，从而达到协同进步的目的。

（3）共享性。共享性体现在团队与人才结合、创新与创业结合、线上与线下结合、孵化和投资结合 4 个方面。

（4）便利性。众创空间通过提供场地、举办活动，为创新创业者的产品展示、观点分享和项目路演等提供便利。此外，众创空间还能向创业企业提供其在萌芽期和成长期的相应服务，如金融服务、工商注册、法律咨询等，帮助其健康而快速地成长。

（5）“全要素”创新。提供创新创业活动所需要的材料、设备、设施，以及创意、创新创业方案等“全要素”创新创业服务。



入驻创业孵化器的好处

### （三）创业孵化器

创业孵化器是指为创业企业提供办公场地、设备、创业指导和资金的企业。创业孵化器具有行业或专业特色，能够整合外部专业资源，为在孵企业提供管理、资源、策划等专业化服务，帮助在孵企业快速成长。

#### 1. 创业孵化器的类型

创业孵化器分为托管型和策划型两种。其中，托管型孵化器适用人



群为初次创业者或高科技与互联网创业者,其提供的典型服务一般包括免费或付费的办公场地、定期的创业培训、项目路演培训、投资人对接等。托管型孵化器为创业者提供企业生存的基础设施,使创业者可以全身心投入产品的设计和研发中。

例如,很多大学为支持大学生创业建立了创业园区,并以极低的价格将创业园区工位租给大学生创业者。这种创业园区是典型的有政府支持的托管型孵化器。此外,还有企业家、投资人为了支持创业、孵化优质的高科技与互联网项目,成立私营的托管型孵化器。

托管型孵化器为有想法的年轻人提供了良好的创业平台。创业企业进入孵化器之后,可以借助平台的资源快速度过婴儿期,并有机会获得投资,不断发展壮大。

策划型孵化器一般依托于大型的咨询策划公司,适用人群为有一定经济基础的传统中小微企业。入驻策划型孵化器的企业可以分为两类:一类是在初创阶段因找不到合适的商业模式而需要进行资源对接的企业;另一类是由于发展遇到瓶颈而需要转型的企业。这些企业的创办者往往“身怀绝技”,在某一领域拥有一定的人脉、技术等资源,常由于受行业的限制或者未能及时顺应时代的潮流而陷入困境。

策划型孵化器凭借其多年的企业服务经验,为创业企业提供一对一的咨询服务,并可用自有资金对创业企业直接投资,或者帮助创业企业对接外部投资机构,其孵化的项目通常质量高,具有较高的投资价值。同时,策划型孵化器常以企业联盟的形式搭建企业资源平台,共享孵化器的资本、咨询和人脉等资源。

## 2. 创业孵化器的运营模式

创业孵化器的运营模式主要有技术转移型、技术服务型、产业链型和投融资型4种,它们的特点如下。

(1) 技术转移型运营模式以技术转移为特色,并辅以投融资功能,能发挥服务联盟的优势,加强产学研的紧密结合。这种运营模式下的创业孵化器主要依托大学、科研院所而建立,目的是将自身的科技成果进行转化。

(2) 技术服务型运营模式是指孵化器根据在孵企业的技术需求,建立专业技术平台,为在孵企业提供测试、化验、技术培训等多种技术服务。在这种运营模式下的创业孵化器中,专业技术平台发挥了非常突出的作用。

(3) 产业链型运营模式是指孵化器依托大公司的背景资源,对某个技术领域的上下游资源进行整合,进而实现对研发、中试(产品正式投产前的试验)、生产、销售等整个产业链的孵化。这种运营模式基本锁定了在孵企业的市场风险,有利于在孵企业快速打通产业化通道。

(4) 投融资型运营模式以投融资为主要服务内容,同时辅以一定的专业技术平台,主要在若干技术领域内投资,具有很强的专业性。

上述4种运营模式并不是孤立存在的,有的创业孵化器可能同时采用两种以上的运营模式,如综合孵化器。

### (四) 创业集市

创业集市是指在相对开放的空间里举办创业交流活动,并免费提供展位,以供创业者参展



的一种活动。在创业集市中，创业者可以展示创意作品，交易创业商品，开展创业沙龙、创业项目路演，进行创业培训、投融资对接等活动。创业集市可由政府、高校、创业服务企业等举办。

### （五）产业园区

产业园区是指由政府或企业为实现产业发展目标而创办的特殊区位环境，它能够有效地聚集创造力，通过共享资源和克服外部负面效应，带动关联产业的发展，从而有效推动产业集群的形成。产业园区的类型十分丰富，常见的有高新技术开发区、经济技术开发区、科技园区、工业园区、金融后台、文化创意产业园区、物流产业园区，以及近年来各地陆续出现的产业新城、科技新城等。



## 德育园地

### 青年创业正当时，为乡村振兴注入活力

富硒黑小麦面粉，万全堂杨村糕干礼盒，三合炸辣子，和平挂面……打开微信小程序“村集送”，在“武清特产”和“村集送大礼包”两个分区，武清人从小就熟知的各类特产在线销售。这些特产已经走出武清，被京津冀等多地消费者认可、选购。

“一开始，我没想到开发这个小程序能够很快得到大家的欢迎和支持，我们将考察更多的精品农产品，与更多农户沟通合作意向，把‘村集送’小程序的影响力再扩大，挖掘更多点子，助力乡村振兴！”天津市武清区青年创业就业服务中心新媒体部部长、微信小程序“村集送”开发者杨某达说道。

天津市武清区青年创业就业服务中心（以下简称“服务中心”）是武清区新的社会阶层人士统战工作实践创新示范基地。为贯彻落实市委市政府“十项行动”和区委“3+1+1”工作思路，服务中心启动实施了“1+2”工作体系，即打造一个天津市新媒体产业创业孵化基地产业赋能平台（抖音生活服务平台），打造“村集送”和“武清甄旅”两个产业链主载体。

“村集送”为乡村振兴、共同富裕提供产销线上平台，“武清甄旅”为融合大运河文化生态发展带提振消费服务。服务中心通过集中发展“休闲采摘、生态观光、旅游康养、美丽乡村”为主的休闲农业与乡村旅游产业，实现以产促游、以游带产，打造“一镇一业”“一村一品”的新媒体现代农业销售品牌，大力提升“武清果蔬”区域影响力，构建京津冀休闲旅游示范区，推动武清购物休闲娱乐等高端消费繁荣发展。此外，服务中心还围绕民族团结进步创建、基层社会治理、乡村人才振兴、职业技能培训、惠企服务等方面开展了富有成效的活动。

“村集送”搭建了从田间地头到居民餐桌的同城平台，从选种、育苗、科普种植到社区新媒体达人预售，集种、产、学、研、售的助力乡村振兴全链条已经成熟。“武清甄旅”通过“线上+线下”的形式，整合了商圈、景区、农业园、文旅优质资源 20 余个。同时还



运营了“武清甄旅”旅行社，将以高端时尚消费为主题的“新商圈”和大运河文化生态发展带的特色优势资源“串珠成链”、融合发展。为京津冀市民在武清区延伸消费链，吸引更多京津冀三地游客节假日到武清购物休闲娱乐，不断提升游客体验感，满足多元化消费需求。

武清区青年创业就业服务中心负责人说：“想青年之所想，急青年之所急。我们紧紧围绕区委‘3+1+1’工作思路，发现青年的创业需求，及时增加相关服务，利用专业团队为‘畅游武清’商圈、景区、大运河文化生态发展带开展短视频、直播新媒体运营，精准‘投流’京津冀市民和武清同城市民，用足数字经济优势，为助力全区高质量发展贡献数字创新力量！”

（资料来源：“美丽武清”澎湃号，有改动）

### 讨论话题

- （1）大学生创新创业与时代发展有哪些联系？
- （2）在创新创业的过程中，当代大学生在乡村振兴、科技强国、节能减排等方面可以有何作为？





## 任务实训



### 学习创新创业榜样，了解创新创业政策

#### 实训内容

华某明是某大学二年级的学生，有一天他在新华网上看到了一篇名为《贵州某大学创新创业园，创业孵化助力青年创业“圆梦”》的新闻报道，不仅被新闻报道中的创业人物所鼓舞，还看到了创新形式的多样性，以及创新对于创业的意义。他不禁问自己：“我应该通过什么样的创新来开启自己的创业之旅呢？”同时，他看到新闻报道中的创业人物得到了学校创新创业园的大力支持，于是又利用互联网查找资料，想了解自己要创新创业可能会获得哪些帮助。

下面，我们需要完成以下两个任务，和华某明一起探索创新创业的世界。

(1) 研读新闻报道《贵州某大学创新创业园，创业孵化助力青年创业“圆梦”》，然后结合所学知识讨论并回答相关问题。

(2) 上网收集学校层面、省市层面和国家层面针对大学生创新创业的优惠政策和扶持举措，查找学校所在地有哪些创新创业支撑平台，通过讨论筛选出其中最适用的政策和平台信息。

#### 实训目标

(1) 通过研读创新创业案例，加深学生对创新和创业相关概念的理解，弄清创新与创业的关系，理解创新创业的重要性。

(2) 培养学生获取信息的能力，使学生能够获取自主创新创业的优惠政策、扶持举措和支撑平台，增强自己创新创业的信心。

#### 实训流程

##### (一) 学生分组

2~4 人为一组，各小组选出组长并进行任务分工，然后将小组成员信息及分工情况填入表 1-1 中。

表 1-1 小组成员及分工情况

小组成员	姓名	学号	任务分工
组长			
组员			

## (二) 实施步骤

### 1. 研读创新创业案例

**步骤 1▶** 研读案例《贵州某大学创新创业园，创业孵化助力青年创业“圆梦”》。案例正文如下。

28 岁的杨某志算了一笔账，入驻贵州某大学创新创业园的第 4 年，年收入达到了 30 万元。此时，他还是一名会计专业的研三学生。杨某志的创业项目看似普通，实则内有“门道”——开一家眼镜店。这是他在创业之初就选定的“赛道”：家中两代长辈做眼镜批发生意，从小耳濡目染，对眼镜行业有一定了解。继续深耕这一行，他有优势。

杨某志萌生创业想法的时候，正值贵州某大学全面启动大学生入驻创新创业园的第 4 年，园区能为入驻团队提供免费的办公场所、办公设备和网络等公共服务设施，并组织专家进行创业辅导，对接校内外各项创业优惠政策。为进一步鼓励学生积极踊跃参加学术科研、创新创业、科技竞赛等活动，学校也陆续出台了一系列奖励和管理办法，每年投入 300 万元的经费给予支持。同在园区一条街的服务大厅，还能为师生提供企业注册、财税咨询、政策解读、成果转化等服务，让创业团队享受一站式服务。

“创新创业园能为我们青年创业者保驾护航。”说干就干，一整套完备的创业项目孵化体系让杨某志的创业很顺利。他的开店思路也越来越清晰：运用国家支持大学生创业的政策，利用丹阳（被誉为“眼镜之都”）直销价打造研产销产业链，建立“大学生 O2O 技术营销创新平台”。

自创业以来，杨某志还考取了眼镜验光员、眼镜定配工等相关职业资格证书，也积累了越来越多的新老顾客，招募到越来越多的大学生到店实践，甚至组建了一个学生团队，根据顾客兴趣爱好进行眼镜框架 DIY 设计、美学设计。

学校吸纳学生入驻园区的同时，也鼓励学生将眼光放到校外。目前，杨某志正积极筹备第二家分店，地点就在贵阳大数据科创城。

“创新不一定与高科技有关，一个创意、一个新点子、一个独特的商业模式就可以创新。”学校大学生创新创业管理办公室主任说道，在学校里，学生也常有创意迸发，但要把创意转变成创新，甚至由创新走向创业，就要营造开放、自由的氛围，这也是创新创业园的目标所在。

**步骤 2▶** 结合案例，回答以下问题。小组成员各自准备答案，讨论确定后将答案填写到对应的横线上。

问题一：创新有哪几类？杨某志的创新属于哪一类？

答：\_\_\_\_\_。

问题二：创业有哪几类？杨某志的创业属于哪一类？

答：\_\_\_\_\_。

问题三：杨某志采用创新创业的方式进入眼镜行业，相比传统创业方法，他有哪些优势？

答：\_\_\_\_\_。

问题四：什么是创新创业园？杨某志在创业过程中通过创新创业园获得了哪些帮助？

答：\_\_\_\_\_。

## 2. 上网收集创新创业政策信息

**步骤 1▶** 使用搜索引擎搜索学校层面、省市层面和国家层面针对大学生创新创业的优惠政策和扶持举措，查找学校所在地有哪些创新创业支撑平台。根据之前组内分工，每个组员按不同方向或层面查找资料。

**步骤 2▶** 汇总资料，组内进行讨论和分析，最后将大家认为最适用的信息填入表 1-2 中。

表 1-2 方便大学生自主创新创业的优惠政策、扶持举措和支撑平台

资料类型	文件或平台名称	发布或成立时间

## 实训评价

各组组长汇总任务完成情况并按表 1-3 对组员进行评价。

表 1-3 实训评价表

知识点/技能点	掌握情况 (组长评价，若符合标准，请在括号内画“√”，否则画“×”)
理解创新、创业的相关概念；厘清创新与创业的关系；熟悉创新创业的概念、特征与要点	在答题和问答环节能够提供正确答案（ ）；正确表述创新与创业的关系（ ）；正确表述创新创业的概念、特征与要点（ ）
获取大学生创新创业有关的扶持政策或激励计划	能够在互联网上获取创新创业的优惠政策（ ）、扶持举措（ ），以及学校所在地的创新创业支撑平台（ ）；准确识别与自身相关的创新创业信息（ ）

## 实训小结

将自己在实训过程中的感悟或其他想法写在下方空白处。

## 项目评价



各组成员结合课前、课中和课后的学习情况，按照表 1-4 的评价标准对本项目的学习效果进行自评和互评（实训小组组内成员互相打分），然后请老师进行总体评价。

表 1-4 学习效果评价表

评价项目	评价内容	分值	评价得分		
			自评	互评	师评
知识 (60%)	创新的概念和类型	10 分			
	我国实施创新驱动发展战略的重要意义	6 分			
	创业的概念、要素、分类和过程	10 分			
	大学生创业的内涵与现实意义	6 分			
	创新创业的概念、特征和要点	10 分			
	“大众创业、万众创新”政策	6 分			
	大学生创新创业扶持举措	6 分			
	创新创业支撑平台	6 分			
技能 (20%)	能够理解创新与创业的关系	10 分			
	能够收集创新创业政策信息	10 分			
素养 (20%)	善于团队合作、与人沟通	5 分			
	按时、积极参加教学活动	5 分			
	高质量地完成课前预习、课后复习	5 分			
	遵守课堂纪律，上课专心听讲	5 分			
合 计		100 分			
总评	自评 (20%) + 互评 (20%) + 师评 (60%) =	综合等级:	教师 (签名):		

说明：综合等级可以“优”（总评得分 $\geq 90$ ）、“良”（ $80 \leq$ 总评得分 $< 90$ ）、“中”（ $60 \leq$ 总评得分 $< 80$ ）、“差”（总评得分 $< 60$ ）为标准进行评价。