

湖南省教育厅

关于印发《关于进一步加强全省教育系统 关工委品牌建设的意见》的通知

各市州教育（体育）局关工委，各高等学校关工委：

现将《关于进一步加强全省教育系统关工委品牌建设的意见》（以下简称《意见》）印发给你们，请按照《意见》精神，切实抓好本地本校关工委的品牌建设，总结经验、培育品牌，并及时将有关品牌建设情况报告厅关工委。

联系人：艾平

联系电话：0731-85134209

18274022931

电子邮箱：hnsjytggw@163.com

湖南省教育厅关心下一代工作委员会

2023年5月22日

关于进一步加强全省教育系统 关工委品牌建设的意见

近年来，全省教育系统各级关工委认真贯彻落实习近平总书记关于做好关工委工作的重要指示精神，贯彻落实中央两办、省委省政府两办、教育部党组及省委教育工委关于加强新时代关工委工作的文件精神，把推进品牌建设作为提高关工委工作质量的有效载体和重要手段，在主题教育活动、家长学校建设、参与社区教育、关爱帮扶、自身建设等方面产生了一批覆盖面广、针对性强、时代特征明显、有较大影响的工作品牌，并充分发挥了品牌效应，增强了人民群众对关心下一代工作的认识度，促进了关工委工作整体水平的提升。

为加大品牌建设力度，进一步增强优质品牌的引领力、辐射力、凝聚力和示范力，推进关工委工作高质量发展，特提出如下意见。

一、凝聚共识，明确品牌建设的重要意义

品牌是典型的升华、是经验的提炼，是榜样，也是标杆。关工委工作有优质品牌，就会充满活力和动力，就会产生重要的示范和引领作用，就会推进关工委工作高质量发展。

全省教育系统各级关工委要从围绕立德树人根本任务、培养社会主义建设者和接班人的战略高度，从落实关工委主要任务，推进关工委工作高质量发展的纵深层次，凝聚共识，明确加强品

牌建设的重要意义。要充分认识到加强品牌建设是汇集力量、整合资源、优化要素、提升水平，推进关工委工作科学化、规范化、制度化的综合体现；是关工委和“五老”认知度、满意度和忠诚度的生动体现；是关工委和广大“五老”长期实践、积极作为、不懈努力的真实呈现；也是关工委和“五老”集体智慧和价值理念的充分展现。

全省教育系统各级关工委要把加强品牌建设作为构建关工委长效机制的重要内容，作为推动广大“五老”发挥独特作用的重要载体，作为提升关工委工作品位的重要途径，与关工委工作在新时代的新思路、新要求、新任务结合起来，与助推青少年思想道德建设和身心健康发展结合起来，与主动配合并积极融入“大思政”育人格局结合起来，与弘扬中华优秀传统文化和保持地方特色结合起来，把握品牌建设定位，制定品牌建设标准，创建既有关工委工作共性，又有本地本校特色的优质品牌并逐步形成相互促进、相互提升的品牌体系。

品牌来源于基层、来源于实践。全省教育系统各级关工委要支持、培育和尊重基层单位的品牌首创精神和创建实践。要把深入基层进行调查研究作为品牌建设最实际、最有效的工作方法，在调查研究上下功夫，做到情况在调研中摸清、典型在调研中发现、问题在调研中破解、经验在调研中积累、品牌在调研中培育，使品牌建设接地气、聚人气、鼓士气，从而进一步提高关工委工作水平。

二、聚焦主业，确立品牌建设的主要任务

品牌建设涉及到关心下一代工作各个领域，是一项需要长期坚持和创新发展的系统工程。全省教育系统各级关工委要聚焦工作主业，凝聚各方力量，找准切入点、打造闪亮点，创建特色鲜明、具有深远影响和示范意义的优质品牌。

一是创建主题教育活动品牌。要在青少年主题教育活动的实践中创建品牌。既要在参与由教育部关工委组织开展的“读懂中国”“新时代好少年”“院士回母校”“杰出校友回母校”“大国工匠进校园”“老校长下乡”等主题教育活动中挖亮点、炼特色、铸品牌，也要在各地各校在重要时间节点及青少年日常主题教育活动中认真总结、集中提炼、彰显特色、创建品牌，并推进主题教育活动系列品牌的形成。

二是创建家庭教育和家长学校建设品牌。要在家庭教育和家长学校建设的实践过程中创建品牌。家庭教育要在对家长的教育培训、家校互动等方面创建品牌，也要创建家教家风和隔代教育的品牌。家长学校建设既要在办学机制、组织覆盖、课程设置、教学方法、师资队伍、条件保障等基础性工作上创建品牌，也要在家校社协同育人、示范引领、社会影响等拓展性工作上创建品牌。要按照“规范化建设、常态化管理、实效化推进”的要求，开展家庭教育和家长学校建设品牌创建工作。

三是创建“五老”队伍建设品牌。要从“五老”自身建设和为“五老”发挥作用提供支持中创建品牌。要围绕弘扬“五老”精神，彰显

“五老”关爱青少年健康成长的独特优势，既要在“五老”的队伍覆盖、宣讲教育、志愿服务、关心关爱等方面创建品牌，也要在领导重视、参与机制、平台搭建、教育培训、条件保障等方面创建品牌。创建“五老”队伍建设品牌，要运用“五老”的独特优势和独特资源，根据“五老”的专业特长、优势特点、社会影响和本地本校的实际情况，向最能体现“五老”自身优势、最能呈现“五老”服务青少年的相关领域、最能展现先进示范的“五老”典型人物和事例上聚焦，创建一批“五老”队伍建设名牌。

四是创建参与社区教育品牌。要根据社区成员身份的复杂性、社区教育形式的多样性、关工委和“五老”参与社区教育的独特性要求，总结提炼，创建品牌。要按照“党政统一领导、教育部门主管、学校街道社区主抓、关工委积极协助配合”的整体要求，树立关工委参与社区教育既是帮助学校教育在校外的有效延伸，也是关工委工作渠道的有效拓展的正确理念，运用校外教育活动场所、辅导站和青少年活动中心等资源，发挥“五老”独特优势，以各地各校关工委参与社区教育的创新案例为示范，以推助拓展社区教育层面、深化社区教育内容、活跃社区教育形式、提升社区教育水平，协力推进关爱青少年教育活动纵深发展为目标，创建关工委参与社区教育的品牌。

五是创建关爱帮扶品牌。关爱帮扶品牌的创建要聚焦青少年群体，尤其是聚焦经济困难的青少年特殊群体，对他们政治上关心、思想上关怀、学习上关切、生活上关照、情感上关爱，并推

动关爱帮扶向全方位、多层面、精准化延伸。要结合本地本校实际，整合社会爱心资源和爱心力量，拓展关爱渠道和关爱载体，深化品牌创建内涵。从关爱帮扶的整体性、精准性、协同性和联动化、组织化、制度化等方面推出优质品牌。

六是创建自身建设品牌。要以健全和完善关工委组织体系为重点，创建关工委自身建设品牌。从加强基层组织建设着手，在党政领导重视、条件机制保障、关工委组织体系网络化建设、领导班子和“五老”骨干队伍建设、关工委工作和“五老”队伍综合素质提升等方面总结经验、发现典型、创建品牌。

三、把握要义，坚持品牌建设的基本原则

关工委的品牌建设是关工委全局性的工作之一，是政治性、组织性、导向性和实践性都很强的工作。因此，必须准确把握品牌建设的要义，坚持品牌建设的基本原则。

一是坚持针对性原则。要遵照关工委工作“贴近实际，贴近生活，贴近青少年”的基本要求，加强品牌建设的针对性。按照青少年健康成长的基本需求和问题导向，针对青少年思想道德和健康成长方面存在的普遍性的突出问题，提出品牌创建思路和创建方法，在解决问题的实践过程中发现品牌、推介品牌、培育品牌，彰显品牌创建的精准性。

二是坚持可行性原则。可行性是品牌创建的基本要求，品牌来源于实践，需要在实践中总结、在实践中提炼。要在科学理论指导下，推进品牌创建更贴合实际、更容易操作、更具有借鉴参

考作用，真正实现品牌的实践价值和推介意义。

三是坚持长期性原则。品牌建设不是短期行为，需要长期坚持，持续开展。创建品牌既要能产生阶段性、周期性的效应，也要能发挥长期的引领示范作用，并使其影响力贯穿于关工委工作的全过程，贯穿于助力培育青少年健康成长的全过程，最终达到青少年广泛受益的目的。

四是坚持连贯性原则。品牌既可以是单个的表现形式，也可以是相互联系、相互交集，相辅相成，相得益彰的体系表现形式，但无论何种形式，品牌的连贯性是其基本属性。品牌的连贯性不仅要有时间上的连贯，还要有空间上的连贯。既有自身的连贯，也有品牌之间的连贯，还要有与学校、家庭、社会教育和协同育人各方面的连贯。只有坚持连贯性，才能做到品牌在发挥作用上相互照应、相互影响、相互推进。

五是坚持同步发展原则。关工委品牌建设的根本目的是为了更好地服务于青少年的健康成长。品牌建设应当与青少年的成长要求同步、与学校教育的内容同步、与学校教育的时段同步。同时，鉴于配合家校社协同育人的需要，还应与家庭、社会教育的主要任务与开展时段同步。

六是坚持地域性原则。品牌建设虽可借鉴其他地方（学校）的成功经验，但必须有本地本校特色，特别是要具有其他地方（学校）无可替代的个性。因此，创建品牌应在教育环境、人文历史、思想教育等方面融入地域（学校）性特征元素，利用地域（学校）

性特征元素的较高差异性，形成本地域（学校）所独有的不同于其他地域（学校）的品牌特质。

七是坚持创新性原则。品牌建设是动态发展的，必须随着时代的发展而不断发展。因而需根据形势发展变化和工作对象的最新需求，不断创新品牌的内容和形式，增强活力。品牌建设应当折射先进的教育理念、折射科学的育人方式、折射教育发展战略趋势。当前，还要发挥“互联网”的科技优势，强化品牌网络建设，创建“互联网+关工品牌”的新模式。

四、持续规范，健全品牌建设的长效机制

关工委品牌建设，是一项打基础利长远的工作，既要立足本地本校有利条件，坚持求精求实、特色突出，也要构建规范、稳定的长效机制，推进品牌创建持续有序发展。

一是建立健全统筹谋划机制。要站在谋划关心下一代事业长远发展高度，将品牌建设放在重要位置，作为必须一以贯之、常抓不懈的工作，列入工作日程。要把握全局，加强统筹，制定品牌建设规划，做到既要有总体安排，又要有具体目标；既要有实施意见，又要有保障措施，并切实加强指导。对本地本校已有品牌，要根据时代发展的新要求和新任务，统筹调整，充实提高。

二是建立健全联动协作机制。要围绕提高品牌建设的针对性和有效性问题，在如何更好地发挥“五老”作用、整合社会资源、建立健全相关工作制度的基础上，建立品牌建设的联动机制。教育部门关工委可争取与其他部门一起参与品牌建设，各级各类学

校关工委可本校创建品牌，也可加强与当地基层单位或其他学校协作，共同创建相关品牌。要通过建立联动机制，形成关工委牵头抓品牌、各委（成）员单位配合抓品牌，其他部门参与抓品牌的格局，推动品牌建设扎实开展。

三是建立健全程序规范机制。要按照“定标准、抓设计、搭平台、重调整、促发展”的要求，明确创建程序，规范品牌创建工作。对于确定创建的每一项品牌，都应制定创建标准，并按照标准设计品牌，明确创建思路。思路确定后，结合本地本校实际，搭建平台，为创建品牌创造条件。品牌基本形成后，应根据形势变化和时代要求，进行调整，逐步完善。同时，加大品牌的宣传力度，扩大影响，并不断赋予品牌新内容，促进品牌创新发展。

四是建立健全条件保障机制。要促进品牌深入持久，并保持社会影响，必须建立健全条件保障机制。要建立健全品牌建设的相关制度，增强品牌建设的规范性。要以切实加强关工委班子和“五老”队伍建设为重点，建立健全品牌建设的领导机制与管理机制，为品牌奠定坚实的组织基础。要在人、财、物等基础条件上给予支持，确保品牌建设“有条件”。

五是建立健全理论研究机制。关工委品牌是教育青少年的经验总结与提炼。关工委对青少年教育的手段、方式、方法、内容不同于学校教育和成人教育，这是一门科学，需要总结，也需要理论的升华。因此要注重从品牌建设的实践中加强理论研究与探讨，健全理论研究机制，在影响面广、参与度高、时效性强的优

质品牌创建过程中探讨建设规律，确保品牌创建工作长兴不衰。

六是建立健全总结评价机制。品牌创建是一个渐进的过程。在此过程中，每个环节，每个阶段都需要认真总结，只有在实践中总结，才能在总结中提炼，才能在提炼中升华。品牌需要培植，也需要推介。要从品牌的深度和广度两个方面来建立健全品牌的基本评价机制。这不仅需要关工委系统内部的评价，也需要其他部门和社会各界的评价，更需要广大青少年的评价。全省教育系统关工委要通过建立健全评价机制，通过各种方式，分层次推荐、评选出一批立得住、过得硬、信得过、有意义、有影响的优质品牌。

五、推进共享，增强品牌的效应

关工委品牌的价值，就是要通过推介、共享、示范引领、创建协同、扩大影响力，增强品牌效应，推动关心下一代事业创新发展。

一是加强协同合作。品牌建设要在全局性谋划下整体推进，综合发展。要在创建品牌中加强协同合作，聚合创建行为，形成创建合力，推进品牌建设的创建质量。

二是推动资源共享。共享是实施关工委品牌建设的基点和核心，也是品牌建设价值实现的基本形式。各地各校既要依托多种力量、多支队伍、多个载体共创品牌，也要依托品牌的影响力、说服力、感染力产生的积极效果推介品牌，实现优质品牌的共创、共享、共赢。

三是加强示范引领。要加强品牌示范和引领工作，运用多种方式，发挥榜样的作用，以品牌为典型，以典型带动一般，全面推进工作。

四是强化宣传推广。品牌本身具有宣传效应。要运用品牌特性，抓好品牌推介，运用多种宣传形式，特别是校内外主流媒体，组织品牌推介。通过推介，促进品牌的宣传，扩大品牌的影响力，以品牌效应为营造良好的政治环境和社会氛围发挥作用。